



## WESTAF AUTO RECRUTE UN COMMERCIAL (E) RESEAUX SOCIAUX

**Type Contrat:** CDD

**Début contrat :** à définir

**Contrat Type :** CDD

**Salaire :** Fixé en fonction du profil (compétence, expérience et formation)

**Localisation :** Conakry (Guinée)

**Référence de l'offre:** OE /2011\_01/DIRCOM/CDD

### WESTAF AUTO SARL

**WESTAF AUTO** est une société de droit Guinéen basée à Conakry qui a conçu une plateforme de mise en relation (une place de marché) – [www.westafauto.store](http://www.westafauto.store) - pour les acteurs de l'automobile. Le but de la plateforme, est de faciliter les rencontres entre Vendeur, Acheteur et Loueur pour ainsi permettre plus de vente, d'achat et de location de tout type de véhicules en Guinée, sans se déplacer, sans dépenser beaucoup d'énergie avec un cout défiant toute concurrence. WESTAF AUTO est une startup ambitieuse, avec un business model innovant dans un secteur en plein essor. Se voulant internationale dans les prochaines années, WESTAF AUTO à l'ambition d'être l'une des premières « market place » de l'automobile en Guinée et dans la région Ouest Africaine. Pour cela elle compte sur le dynamisme et la compétence digitale de ses équipes.

### PROFIL RECHERCHE

Dans le cadre du Lancement de nos activités, nous recrutons **un(e) Commercial (e) Réseaux Sociaux** ; votre réussite vous permettra d'évoluer vers un poste de Marketing Digital Manager. Vous avez une parfaite connaissance des réseaux sociaux, vous êtes connecté en permanence, vous avez le goût du challenge, vous avez une bonne qualité rédactionnelle, ce poste est pour vous. Les qualités recherchées:



- Une bonne connaissance des TIC, des Produits et Services digitaux
- Un goût prononcé pour les réseaux sociaux et le numérique
- Une curiosité intellectuelle, une qualité rédactionnelle en plus d'une bonne culture générale
- Un sens de l'écoute, du contact et une bonne dimension relationnelle
- Une réactivité et une habilité dans la gestion des activités commerciales

Vous devez avoir un niveau Bac +2 minimum et idéalement disposer d'au moins deux années d'expérience.

### MISSIONS

Votre mission principale sera de créer et animer les pages de la société WESTAF AUTO sur les réseaux sociaux, de veiller à la notoriété et l'image de marque de la Société. Au besoin vous participerez aux démarches commerciales sur le terrain, en notant que toutes les démarches s'inscrivent dans l'atteinte des objectifs fixés par la Direction Générale.

Vous devrez être à même de fidéliser, et de faire interagir les internautes (clients, prospects) sur tous les sujets, tout en veillant à la visibilité de la Société ; vous devrez également veiller à la construction d'une communauté conviviale animée par vous-même de façon habile, diplomate et rigoureuse.

Accessoirement, vous serez appelé à appuyer les commerciaux sur le terrain.

### COMMENT POSTULER

Rejoindre notre équipe constitue une opportunité pour vous, tant en terme d'acquisition d'expertises nouvelles que de perspectives d'évolution dans une société d'avenir avec des équipes jeunes et connectées.

Pour faire acte de candidature, merci d'adresser votre CV et une lettre de motivation à [recrutement@westafauto.store](mailto:recrutement@westafauto.store) avec la référence de l'offre (ci-haut).

Aucun CV en version papier ne sera reçu. Nous nous laissons le droit de ne répondre qu'aux dossiers présélectionnés.